

ด่วนที่สุด

ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๒๓/๐



ศาลากลางจังหวัดกระบี่

๘/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓

ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๘

ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดกระบี่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ให้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบาย
สำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุด
ในการทำงาน คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนา
คุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิต
ด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ
รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
ภายใต้แนวคิด “เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน” ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อน
นโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

จังหวัดกระบี่พิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน
และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์
ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้
ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
ทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการ
อำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
(Tourism for all)

๒. ขอให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน
โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

/๓. ขอให้...

๓. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และเทศบาลเมืองกระบี่ รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกระบี่ทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ท้ายหนังสือฉบับนี้ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนจนถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุวรรตน์ ไทมตพริ้ง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๖๑ ๑๘๙๙



แบบรายงาน

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปผลการประชุมมอบนโยบายของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๐๙๐๑ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการประชุมฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้จัดการประชุมมอบนโยบายของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานการประชุม นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้สรุปผลการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีข้อสั่งการที่สำคัญจากการประชุม จำนวน ๑๕ ประเด็น จึงขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. การมอบนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของกระทรวงมหาดไทยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เร่งทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชน ที่คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน” ประกอบด้วย

๑.๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล โดยขอให้ดำเนินการจัดระเบียบสังคม ควบคุมการเปิดสถานบริการให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย ปราบปรามการพนันที่ผิดกฎหมาย การค้ำมนุษย์ การก่ออาชญากรรม การกระทำผิดทางเพศ ปัญหาสังคม และสิ่งผิดกฎหมายทุกประเภทอย่างจริงจัง รวมทั้งขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพล ผู้ลักลอบครอบครองอาวุธปืน เพื่อแก้ไขปัญหาของประชาชน ในทุกพื้นที่อย่างเร่งด่วน

๑.๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยขอให้บูรณาการปราบปรามยาเสพติด ร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ต้องดำเนินการปราบปรามควบคู่กับการตรวจตรากวาดล้างอย่างเต็มที่ โดยต้องใช้ทุกมาตรการที่มีอยู่ในการทำให้การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้ ขบวนการค้ายาเสพติดประสบกับความยากลำบาก และลดปริมาณยาเสพติดที่ลักลอบเข้าประเทศ

๑.๓ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยขอให้ค้นหาจุดแข็งของจังหวัด รวมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนในการขยายโอกาสทางการค้า เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น อันจะเป็นการตอบสนองนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

/๑.๔ การส่งเสริม...

๑.๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยขอให้ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันรัฐบาลสนับสนุนให้ทุกจังหวัดเป็นจังหวัดท่องเที่ยว เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น อันจะส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้

๑.๕ น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน โดยขอให้สนับสนุนการดำเนินการให้สำเร็จ เป็นรูปธรรม รวมทั้งขอให้มีการขยายท่อส่งน้ำประปาให้ได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ และเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในครัวเรือน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายจากการซื้อน้ำดื่มสำหรับบริโภค

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะได้มีการติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

๒. การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด โดยขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ให้ความสำคัญกับการเสด็จพระราชดำเนินไปปฏิบัติพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยขอให้เข้าเฝ้าฯ เพื่อถวายงานตลอดระยะเวลาที่ประทับอยู่ในพื้นที่ ทั้งนี้ ให้รวมถึงองคมนตรีที่ได้เดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ในจังหวัดด้วย

๒.๒ รายงานข้อราชการและปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่ได้เดินทางไปปฏิบัติราชการในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเป็นกันเองในการทำงานและร่วมกันแก้ไขปัญหาให้ประชาชนให้ประสบผลสำเร็จ

๒.๓ กำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการให้บริการประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบกฎหมายต่าง ๆ อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นการลดภาระของประชาชนในการติดต่อราชการ

๒.๔ ให้ความสำคัญกับการจัดลำดับความสำคัญของงาน พร้อมทั้งขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงมหาดไทย โดยยึดหลักการทำงาน ทันโลก ทันสมัย ทันทั่วถึง เพื่อให้สามารถเข้าใจและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งสามารถตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ตลอดจนสามารถรับมือกับ “วิกฤต” ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ ขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ โดยการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติให้กับประชาชนทั้งในด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสงบสุขสบาย

๒.๖ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการหลัก (Area Manager) โดยร่วมกันทำงานในฐานะทีมกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติผ่าน “กลไกมหาดไทย” ที่มีอยู่ทุกพื้นที่ รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือ งบประมาณ และบุคลากรจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการสะท้อนปัญหาความต้องการ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาในทุกกระดับ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ที่สามารถวัดและประเมินผลได้

๒.๗ ขับเคลื่อนนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ มีการศึกษา และเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ

๓. การบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย โดยขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ เร่งรัดจ่ายเงินเยียวยาให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี โดยอำนวยความสะดวก /กำกับ...

กำกับ ติดตาม และเร่งรัดหน่วยงานที่รับผิดชอบประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ใน ๕๗ จังหวัด เข้ายื่นคำขอรับเงินเยียวยา รวมทั้งเร่งสำรวจความเสียหายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อจัดทำ ข้อมูลและดำเนินการประชุมรับรองข้อมูลโดยคณะกรรมการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติระดับอำเภอ/จังหวัด ก่อนที่จะส่งข้อมูลให้กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณช่วยเหลือประชาชน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ หากพบว่ามิใช่บรรเทา ใดๆ ขอให้รายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไป

๓.๒ กำกับ ติดตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือ ประชาชนตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ อย่างเคร่งครัด

๓.๓ ให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ โดย (๑) สนับสนุนอาหารกล่อง พร้อมน้ำดื่มให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย (๒) นำเครื่องมือ เครื่องจักร เครื่องสูบน้ำ และเครื่องจักรอื่น ๆ เข้าช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย (๓) จัดชุดเฉพาะกิจพร้อมรถยนต์สนับสนุนการนำส่งเสบียงอาหาร และน้ำดื่มให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย และ (๔) สำรวจอาคารบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย สิ่งปลูกสร้างที่เสียหาย จากอุทกภัย และส่งข้อมูลดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยต่อไป

๓.๔ ขับเคลื่อนเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามประเมิน สถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะทำให้เกิดภัยพิบัติ เพื่อเป็นข้อมูลในการแจ้งเตือนภัยพิบัติ ทั้งนี้ ในการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบภัย ขอให้ยึดหลักการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทยเป็นหลัก เพื่อดูแลช่วยเหลือประชาชนให้เร็วที่สุด

๓.๕ กำกับนายอำเภอและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร การเตือนภัยพิบัติให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบอย่างทั่วถึงและทันท่วงที โดยกรมป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยได้ทำการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลภัยพิบัติส่งไปยังศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขต และสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดทุกแห่ง เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดได้ใช้เป็นข้อมูล ประกอบการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓.๖ เตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ในช่วงฤดูฝนและรับมวลน้ำที่จะไหลลงสู่แม่น้ำ เจ้าพระยา พร้อมทั้งตรวจสอบความปลอดภัยของคันกั้นน้ำ ทำนบ พนังกั้นน้ำ และการทรุดตัวของเขื่อนป้องกันตลิ่ง ริมน้ำทั่วประเทศ โดยขอให้แจ้งกรมโยธาธิการและผังเมืองเพื่อสำรวจ ออกแบบ และดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๗ เร่งดำเนินการสำรวจ ตรวจสอบความชำรุดเสียหายของระบบป้องกันน้ำท่วม เขื่อนป้องกันตลิ่ง และตลิ่งที่ชำรุดเสียหาย เพื่อบรรจุในแผนของกรมโยธาธิการและผังเมือง และขอรับการ สนับสนุนงบประมาณต่อไป

๔. การเร่งรัดในการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน โดยขอให้เร่งรัดในการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในการต่อยอดให้กับประชาชนเพื่อสร้างความมั่นคงของชีวิตในครอบครัว

๕. การจัดงานสำคัญของจังหวัด โดยขอให้จังหวัดที่มีกำหนดจัดงานสำคัญในพื้นที่ และประสงค์จะเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานหรือร่วมงาน ได้มีหนังสือแจ้งให้ กระทรวงมหาดไทยทราบ เพื่อจะได้มีหนังสือเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีเข้าร่วมงานในนามของ กระทรวงมหาดไทย

๖. การดำเนินการด้านงบประมาณ โดยขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ ให้จังหวัดที่เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่กันไว้เบิกเหลือในปี ไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด และ งบประมาณได้ตกพับไปตามผลของกฎหมายแล้ว จัดทำแผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จเพื่อตั้งค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๖.๒ กำกับ ติดตาม และเร่งรัดดำเนินการแผนงาน/โครงการ ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับการอนุมัติให้กันไว้เบิกเหลือในปีที่แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมีนาคม ๒๕๖๘)

๖.๓ ปรับปรุงแผนงาน/โครงการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ทั้ง ๕ นโยบาย เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๖.๔ เร่งรัดการก่องหน้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายงบลงทุนตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ รายการปีเดียวให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๗) สำหรับงบประมาณรายจ่ายงบลงทุน รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณ ขอให้ก่องหน้ผูกพันให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมีนาคม ๒๕๖๘) รวมทั้งขอให้เร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมีนาคม ๒๕๖๘)

๗. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยขอให้กำชับสำนักงานจังหวัดในการประสาน ติดตาม และรายงานความคืบหน้าการกำหนดตัวชี้วัด การปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้จังหวัดสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานได้สอดคล้องกับตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ

๘. การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของหน่วยงาน และการเสนอผลงานเพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และยกระดับการประเมินสถานะหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ตลอดจนการพิจารณาเสนอผลงานเพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๙. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างต่อเนื่อง

๙.๒ กำหนดค่าเป้าหมายในการประเมิน ITA ให้ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับคะแนนที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด รวมทั้งขอไต่ระดับผลการประเมิน ITA ให้สูงขึ้น และรักษามาตรฐานไม่ให้ผลการประเมินต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

๑๐. การแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยและที่ทำกินของชุมชนในที่สาธารณประโยชน์ของเครือข่ายสลัม ๔ ภาค โดยขอให้ ๑๗ จังหวัด (จังหวัดขอนแก่น ชัยนาท ชัยภูมิ เชียงใหม่ ตราด นครราชสีมา นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปทุมธานี ปราจีนบุรี ร้อยเอ็ด ราชบุรี สุรินทร์ เลย ศรีสะเกษ หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ) เร่งรัด ติดตาม และตรวจสอบชุมชนในเขตรับผิดชอบตามที่เครือข่ายสลัม ๔ ภาค ได้ให้ข้อมูลว่าพื้นที่ชุมชนดังกล่าวเป็นพื้นที่สาธารณประโยชน์ที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พ.ศ. ๒๔๕๗ หรือไม่ และสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติกำหนดหรือไม่ พร้อมทั้งขอให้แจ้งยืนยันข้อมูลให้กรมที่ดินทราบเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. โครงการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินและรังวัดรูปแปลงโฉนดที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญในการกำหนดท้องที่เพื่อทำการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินและรังวัดรูปแปลงโฉนดที่ดินโดยคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ที่อยู่อาศัย และการได้รับเอกสารสิทธิในที่ดินของประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนเป็นสำคัญเพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความมั่นคงในการครอบครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินให้กับประชาชนตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยต่อไป

๑๒. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑๒.๑ ให้ความสำคัญและกำชับพัฒนาการจังหวัดให้มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนของการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะนำไปจัดจำหน่ายในตลาด ศูนย์จัดแสดงสินค้า หรือตลาดออนไลน์ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพรวมทั้งมีประเภท ชนิด และราคาที่หลากหลายและเหมาะสมกับตลาดนั้น ๆ ด้วย

๑๒.๒ พิจารณาจัดหาพื้นที่ และช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย และครอบคลุม รวมทั้งขอให้สร้างความสอดคล้องระหว่างคุณภาพของผลิตภัณฑ์กับความต้องการของประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่จะเข้าไปอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย

๑๓. โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” โดยขอให้ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ ที่กำหนดจัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยขอให้เน้นย้ำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้ความสำคัญกับการติดตามการบริหารจัดการนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมทั้งขับเคลื่อนบทบาทของกองทุนฯ ในการเสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรีเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๑๕. การปฏิบัติตามกฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายหรือสิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยขอให้แจ้งหน่วยงานในพื้นที่เจ้าของ หรือผู้ครอบครองป้ายที่ประสงค์จะขออนุญาตก่อสร้าง โดยขอให้ดำเนินการยื่นขออนุญาตภายใน ๑๘๐ วัน นับแต่วันที่กฎกระทรวงประกาศให้บังคับ หรือภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๘

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย www.ppb.moi.go.th หัวข้อ “หนังสือแจ้งเวียน/ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขับเคลื่อนการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรณพ สัมพันธ์พันธ์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๙๔๖๘

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙



ศาลากลางจังหวัดกระบี่ สำนักงานที่ ๑ อำเภอเมืองกระบี่

รับ 16308 เลขที่ ๘4๖8
วันที่ ๐๔ ธ.ค. ๒๕๖๗ วันที่ ๐๔ ธ.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๐๘.๐๐ น. เวลา ๐๘.๐๐ น.

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคิดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

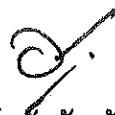
/๓. ขอให้จังหวัด...

๓. ขอให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๔. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรชัช สัมพันธ์รัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



แนวทาง



แบบรายงาน



LINE OpenChat

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์ ผอ.ก.พศ. โทร. ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๒. นางสาวธัญญา ถามถ้วน นวพ.ชก โทร.๐๘๑ ๐๔๖๙๕๙๙

๓. นายสมชาย จันทร์ฉิม นวพ.ปก. โทร.๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

**แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก**

๑. หลักการและเหตุผล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยได้เน้นย้ำนโยบายสำคัญ ๕ ข้อ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ภายใต้เป้าหมายหลักด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสุขสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยทางด้านเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง "การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก" เป็นการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด "Soft Power"

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยว ในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ประสานการดำเนินงานในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถร่วมกันคิดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น ได้แก่ (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (หมายเหตุ : ด้านใดก็ได้ หรือทุกด้านก็ได้)

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๒ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ กำหนดแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

(๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น

๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

(๒) การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการกำหนดการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน ได้แก่ การจัดสร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทั้งในฐานะหน่วยงานหลักหรือหน่วยงานสนับสนุน

(๓) การประเมินผลการดำเนินงาน โดยการกำหนดเครื่องมือตัวชี้วัดผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น (หมายเหตุ : ขอให้ตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ)

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณของจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือภาคเอกชน

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๘๗๘ อัตลักษณ์

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอกและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่สามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริม และพัฒนาอาหารของท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ได้

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ จังหวัดรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๘.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงาน ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๘.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานโดยตรวจสอบจากแฮชแท็ก (Hashtag) #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอก...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๙.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๙.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๙.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๑๐. ผู้ประสานงาน

๑๐.๑ นายชานนท์ วงษ์พจน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๑๐.๒ นางสาวธัญญา ตามถ้วน

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙

๑๐.๓ นายสมชาย จันทน์นิม

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

5 นโยบายสำคัญ

3 การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน

4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญปี 2568

“คุณภาพชีวิต”

ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ

1. ด้านความมั่นคงปลอดภัย
2. ด้านเศรษฐกิจ
3. ด้านความสะอาดสวยงาม ในการใช้ชีวิต และการรับบริการจากภาครัฐ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

5 นโยบายสำคัญ

ของนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

1. การอิสระชนสังคม
ปราบปรามผู้ถือสิทธิ์
2. การป้องกันและแก้ไขปัญห
ยาเสพติด



ความมั่นคง

3. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้
ให้ประชาชน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความเข้มแข็งของ
เศรษฐกิจฐานราก



เศรษฐกิจ

5. นำต้นสายธารบริการประชาชน



ความสะอาดสวยงาม

ข้อเสนอโครงการ

ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นกลไกที่มีศักยภาพ
ในการสร้างรายได้ เกิดการกระจายรายได้ใน
ระดับเศรษฐกิจฐานราก จาก Soft Power

อำเภอ 878 อำเภอ มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น
(Soft Power) จากสิ่งทีภาคภูมิใจอยู่ในท้องถิ่น

อาหาร

สินค้า/
ผลิตภัณฑ์

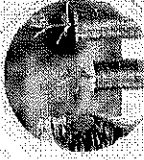
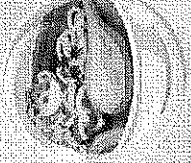
สถานที่ท่องเที่ยว
ทางประวัติศาสตร์

ศิลปวัฒนธรรม

แนวคิด

ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- ด้านอาหาร
 - สถานที่ท่องเที่ยว
 - ศิลปวัฒนธรรม
 - สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ไตรมาส 1-2

1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 439 อำเภอ

ไตรมาส 3-4

1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ได้ครอบคลุม ทั้ง 878 อำเภอ

การประชาสัมพันธ์

#เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์
เช่น Facebook TikTok

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต